

de nieuwe economie draait om liefde

de praktijk

De opleiding van Martijn Aslander was breed, praktisch en afwisselend. Hij ging van de havo, naar de mavo, naar de huishoudschool en weer terug tot atheneum om vervolgens een rechtenstudie niet af te maken. Hij had het te druk met andere activiteiten. Zoals het runnen van een buitensportcentrum in het Noorden van het land, dat hij op vijftienjarige leeftijd was gestart. Martijn: "Als jongen liep ik op een zaterdag met mijn padvindingsploegje door het bos, ik moest daar over loopbruggen klimmen en een vlot bouwen. Ik dacht: als ik daar nu een tientje voor vraag, het een bedrijfsuitje noem en er komen honderd man, dan heb ik 1.000 gulden." En zo geschiedde. Op zijn zestiende zag hij markt in schoolfeesten en pakte dit professioneel aan, naast zijn andere extra-curriculaire activiteiten. Kortom, al van jongs af aan hield hij zich bezig met diverse projecten, vrijwilligerswerk, leerlingentrajecten en eigen bedrijfjes. Martijn: "Ik heb heel veel gedaan van mijn vijftiende tot vijfentwintigste, echt honderden projecten: in de TV-wereld, in de marketing." En al doende leerde hij: "Ik heb altijd goede leermeesters om me heen gehad en veel geleerd over organiseren, vrijwilligers mobiliseren en het motiveren van mensen in complexe situaties."

"Het buitensportcentrumavontuur duurde ruim tien jaar, ongeveer tot aan de eeuwwisseling. Toen heb ik 14.000 mensen en een miljoen gulden bij elkaar gebracht en hebben we in zestien dagen het grootste hunebed ter wereld gebouwd. Het project leverde ongeveer 12 miljoen aan free publicity op. Toen ben ik gestopt mezelf te verhuren, gestopt met vergaderen, gestopt met papier. Ik acquireer niet meer, schrijf geen projectvoorstellen en maak geen offertes. Wie wil, kan geld op mijn rekening storten, waarop ik een factuur stuur voor het bedrag dat ze hebben gestort."

speels

Martijn is 'connector': "Ik breng mensen, informatie en ideeën bij elkaar in een hoog tempo, op zoveel mogelijk plekken. Als je dit goed doet en wanneer

je de goede mensen helpt, dan krijg je vanzelf een hoop terug." Daarnaast ziet hij zichzelf als lifehacker en resourcerer. "Vanuit mensen ben ik bezig met mijn rol als connector, vanuit de informatie ben ik bezig met mijn verhaal als lifehacker. Een lifehacker is iemand die op telkens op een speelse manier, nieuwe strategieën, tools, trucjes en manieren verzint en verbindt om met enorm veel informatie en impulsen om te kunnen gaan, om zo op een efficiëntere manier en vooral ook plezierige en energieke manier te kunnen leven. Vanuit mijn ideeënkracht ben ik bezig met mijn rol als resourcerer, waarbij het begrip resource 'bron' gecombineerd wordt met sorcerer van toveren. Ik tover met bronnen en creëer nieuwe werkelijkheden met de bronnen die ik heb." Deze drie rollen passen goed bij de richting waarin hij de samenleving ziet evolueren. Martijn: "We weten dat onze wereld fundamenteel aan het veranderen is. We gaan naar een netwerk- en informatiesamenleving. De manier waarop we ontdekken, spelen, leren, samenwerken, organiseren, is fundamenteel aan het veranderen door lage communicatiekosten, technologie en bewustzijn bij een hoop mensen. Maar we weten niet wat we ermee aan moeten, laat staan ermee kunnen. Ik zou zeggen: ga je kennis eens weggeven. Geef wat je kunt weggeven zonder moeite, onbepert weg. Geef waar je het meeste van hebt en waar je het meeste van weet weg: daar word je beter van."

"Informatie is een van de belangrijkste energizers in netwerken. We onderschatten het exponentiële karakter van netwerken. Stel iemand deelt zijn kennis met zijn netwerk: een gemiddelde Nederlander heeft 400 (vage) bekenden, die kennissen hebben ook weer 400 (vage) bekenden, dit betekent dus dat de tweede ring van een gemiddelde Nederlander al bestaat uit 160.000 contacten. Haal je de dubbelres weg, dan houd je nog 80.000 mensen over, dat is heel veel. En het mooie is dat ik dit doe opdat ik al mijn kennis kan weggeven. Sterker nog als ik dit weggeef, krijg ik automatisch kennis terug, alleen al

Caroline van Beekhoff
www.c-marketingstrategie.nl

Nadere informatie: www.martijnaslander.nl en lifehacking.nl. De bloggers op lifehacking.nl geven workshops, brainjams en lezingen over lifehacking-gerelateerde onderwerpen zoals persoonlijke ontwikkeling en web 2.0.

Volgens 'connector, lifehacker en resourcerer' Martijn Aslander staan we aan de vooravond van een samenleving 2.0. Een netwerk- en informatiesamenleving waarin nutoptimalisatie belangrijker is dan winstmaximalisatie. Met mensen die lef hebben en liefhebben.

omdat ik door het weggeven de bruikbaarheid ervan kan valideren."

balans

Gebaseerd op deze exponentiële kracht van netwerken en kennis delen is Martijn bezig met lifehacking. Martijn: "Lifehacking wordt een enorme beweging. Zelfs partijen als Nu.nl en Zibb.nl zijn erin geïnteresseerd. Het is een mix van persoonlijke ontwikkeling en groei, kennismangement en time-management, met een motor van web 2.0, RSS en tagging eronder. De veranderingen in de manier waarop we leren, samenwerken en organiseren geven we een flinke extra impuls met dit initiatief. We sporen op wat werkt en wat niet werkt. En wat werkt delen we acuut met zoveel mogelijk andere mensen. Die daarop weer aanvullen wat er nog beter kan." De nieuwe economie, die draait om nutoptimalisatie in plaats van winstmaximalisatie, vraagt om een veranderende mentaliteit, een ander type mens. Een mens die bezig is met persoonlijke groei, talentbenutting, vertrouwen en liefde. Martijn: "Weten wat je waard bent en dat inzetten op die plek in de economie waar de behoefte het grootst is, daar draait het om. Dat kan alleen als mensen lief hebben. Maar vooral moeten ze lief zijn, en niet direct wat terug willen als ze iets doen voor een ander. En integer, dus niet iemand anders willen benadelen ten gunste van zichzelf. Dan kan er een balans ontstaan. Mensen die niet lief zijn, die verbind ik niet door. Alles draait om liefde en als je niet echt lief bent, val je door de mand." Als laatste heeft Martijn nog een boekentip die gaat over de nieuwe tijd van samenwerking en de rol van liefde: Love is the killer App van Tim Sanders. "Love is the act of intelligently sharing, your knowledge, your networks and your compassion with your business partners. Learn as much as you can, as quick as you can, and share your knowledge aggressively. Connect with the ones that share your values, and connect as many of them with each other as possible. And give, not because you expect something in return, but because it is the right way to behave. And the more you will give the more you will get."



Martijn Aslander