

Harder werken? Of slimmer werken?

De komende tien jaar gaan de babyboomers massaal met pensioen. Wat gaat dit voor uw organisatie betekenen? De 'war on talent' moet nog beginnen.

Er zit een tekort op de arbeidsmarkt aan te komen van zo'n 500.000 arbeidskrachten.

Wellicht is het een goed idee om u nu al aan te passen aan de veranderende samenleving en economie. Bent u nog steeds strak hiërarchisch georganiseerd? Of heeft ook u al ontdekt dat werken in netwerkverbanden meer flexibiliteit en slagkracht oplevert? De denkfout die in Nederland massaal gemaakt wordt is dat ZP'ers (zelfstandige professionals) in hun eentje zijn. Fout! Die zijn met z'n allen! Ze werken meer samen dan ooit. En leren van elkaar, en delen kennis.

Hoe is het in uw organisatie gesteld met het delen van kennis en met de leercurve van uw medewerkers? Leren uw mensen via opleidingen? Of juist veel van elkaar? In economisch mindere tijden zou ik het wel weten. Flink bezuinigen op cursussen die niet echt veel toevoegen. Maar uw medewerkers wel de tijd geven om zich te bekwamen in digitale vaardigheden, zoals het gebruik van Twitter, LinkedIn, Evernote, RSS en andere slimmigheden die ervoor zorgen dat een beetje kenniswerker zijn productiviteit en effectiviteit flink kan laten stijgen, zodat er tijd over blijft om het hoofd leeg te maken.

Het is niet voor niets dat werknemers van Google twintig procent van hun tijd bezig mogen zijn met 'klooien', spelen, ontdekken, leren en nieuwe dingen uitproberen. In het belang van de organisatie. Dit is namelijk hoe innovatie tot stand komt. Trial and error heette dat vroeger. Uw werknemers zijn uw belangrijkste, sterker nog, uw enige asset.

De moderne Nederlandse werknemer is in veel gevallen informatie- en kenniswerker. Die moet het hebben van werken met zijn hoofd. Ik zal u verklappen, maar liefst één derde van deze mensen is 's avonds vele malen energiever en productiever dan 's ochtends. Vreemd toch? Dat we het hen en vooral ook hun collega's aandoen, dat zij er 's ochtends ook al zijn? Werken met je hoofd vergt een hoop energie. Zo weten de meeste mensen ook niet dat het vele minuten duurt om op het oude concentratieniveau terug te komen nadat je door een telefoontje of iets anders onderbroken wordt terwijl je net gefocust bezig was met een taak.

Information overload is niet het probleem van de informatiewerker. Filter Failure, het onvermogen om informatieruis buiten de deur te houden wel, naast de mentale kosten van onderbroken worden terwijl je je werk aan het doen bent.

Denk er maar eens over na! Slimmer werken (met je hoofd) is een betere strategie dan harder werken.

Martijn Aslander

Reageren? Mail naar martijn@elvenstone.com