

Het belang van digitale vaardigheden in crisistijd

Er schijnt een crisis rond te waren in onze economie. Ik ben geen econoom, maar vraag me in al dat financieel geweld regelmatig af hoe erg het is als we wat minder hard groeien of krimpen qua economie.

Dat groei perse goed is en moet, daar zijn inmiddels de meningen flink over verdeeld, en dat is een goede zaak wat mij betreft.

Over veel vanzelfsprekendheden wordt zelden gediscussieerd. Als we met een andere bril kijken naar de wereld van werk en zakendoen, zie ik nog een hoop vanzelfsprekendheden waarover ik discussie mis. Neem bijvoorbeeld het tijd-ruilen-voor-geld-paradigma dat nog steeds het heersende beloningsconcept van onze westerse samenleving is. Dat kan allang veel slimmer. Een kenniswerker werkt met zijn hoofd en niet met zijn handen. Reden te meer om daar eens een stevig debat over aan te gaan. Wat heeft een kenniswerker nodig om zijn werk goed te kunnen doen? Mijns inziens niet de zaken die door falende HR-managers worden aangeboden.

Prachtig hoor, al die leiderschaps cursussen, maar het kennisniveau wat betreft digitale vaardigheden is beneden alle peil in dit land. Er wordt nog steeds veel geld uitgegeven aan dure it-oplossingen terwijl er betere en veelal gratis oplossingen voorhanden zijn. De meeste kenniswerkers gebruiken maar een fractie van de mogelijkheden, die op hun computer of telefoon zitten. Dagelijks toer ik door het land om ministeries, bedrijven en hogescholen uit te leggen dat we echt veel meer kunnen doen, in minder tijd, met minder stress, tegen lagere kosten. Als er dan toch crisis is, kunnen we toch beter de kans aangrijpen om slim te snijden in kosten en tegelijkertijd onze slagkracht vergroten? Als een organisatie alleen het 'laaghangende fruit' zou plukken, zoals hoe slim om te gaan met mail, rss, LinkedIn en Twitter, zou ze volgens mij al vijf procent kunnen besparen aan kosten en zeker vijf procent aan slagkracht kunnen winnen met kennis die vaak al in de organisatie aanwezig is. Hoe we die digitale vaardigheden beter kunnen ontwikkelen en inzetten zodat we ook in economisch wat mindere tijden kunnen excelleren leg ik uit in een video van een seminar die ik onlangs voor Volkskrant Banen gaf.

Op www.vimeo.com/channels/martijnaslander kun je de hele presentatie zien.

Martijn Aslander

Reageren? Mail naar martijn@elvenstone.com

