



• **Martijn Aslander:** „Schaarste creëren door kennis voor jezelf te houden, kan niet meer.“

FOTO: THIJS ROOIMANS

## 'LIFEHACKING' IS NIEUWE TREND ONDER ZELFSTANDIGEN

# Geld verdienen door kennis weg te geven

■ door WILLEM NIJEBOER

**GRONINGEN** – Je kunt geld uitgeven aan scholing. Maar je kunt ook je eigen kennis uitruilen voor kennis van anderen. Je verliest niets, je krijgt er alleen maar kennis bij. Daar moeten we het de komende jaren van hebben, meent Martijn Aslander.

Hij noemt zich deskundige op het gebied van de netwerk- en informatiesamenleving en is voortrekker in 'Lifehacking'. Dat is een uit Amerika overgewaaid beweging van inmiddels 5000 mensen in Nederland, die kennis delen en tips uitwisselen. Vooral om slimmer met de computer te werken.

Lifehacking zal in 2009 doorbreken, voorspelt Aslander. Overal houdt hij er vol

in Australië maar één kok te zijn die iets gaafs ontdekt over moleculair koken en iedereen kan daarvan meeprofiteren. Hij meldt het in een blogpost, zet een filmpje op YouTube en iedereen, waar ook ter wereld, kan er zijn voordeel mee doen. ”

Traditionele hiërarchische organisaties hebben deze ontwikkeling volgens Aslander nog niet in de gaten. „Daar hebben ze het web afge-

passie lezingen over. Voor zzp'ers, maar ook voor multinationals en overheidsinstanties. Daarvoor vraagt hij vooraf geen geld, maar vraagt zijn 'opdrachtgever' achteraf te betalen wat het hem waard was.

„Vroeger kon je kennis voor jezelf houden en daarvoor schaarste creëren”, vertelt Aslander. Dat kan door de opkomende kenniseconomie in steeds mindere mate. Voor iedereen zijn de communicatiekosten lager dan ooit en transactiekosten zijn bijna nul, stelt hij vast. „Vijftien jaar geleden zouden Geert

Wilders en Rita Verdonk een groot kantoor nodig hebben gehad om een politieke beweging in gang te zetten. Tegenwoordig kun je tegen bijna nul euro aan kosten via je computer hele volksstammen in beweging krijgen met welke visie dan ook.”

Via het web kunnen mensen samenwerken. „De tools zijn de laatste vijf jaar zo krachtig geworden, dat je op een gemakkelijke manier enorme hoeveelheden werk kunt laten doen. De digitale encyclopedie Wikipedia is het bekendste voorbeeld. Als iedereen een klein beetje informatie aanvult, dan heb je samen meer.”

„Je hoeft tegenwoordig geen moeite meer te doen om alle kennis op een presenteerblaadje aangeboden te krijgen”, legt hij uit. „Neem bijvoorbeeld koken. Er hoeft

scherm. Maar de leercurve van de zwerm aan eenpitters die samenwerken en ervaringen uitwisselen, is zo krachtig aan het worden, daar moeten we het in de toekomst van hebben. Het is een misverstand dat zzp'ers alleen zijn. Die zijn met z'n allen, ze zijn flexibeler dan ooit en ze kun-

nen met elkaar samenwerken omdat de techniek dat faciliteert. Ze leren van elkaar omdat ze daar allemaal belang bij hebben. Een goed idee is altijd een combinatie van een hoeveelheid informatie.”

Iedere mkb'er kan binnen een uur een systeem

opzetten waarin hij alles op zijn vakgebied kan bijhouden, kan lezen wat er over hemzelf op het web wordt geschreven, of de klanten tevreden zijn en met hen de dialoog aangaan, meent Aslander. „Elke ondernemer kan de oplossing vinden voor het probleem waar hij mee zit, want die oplossing is altijd wel ergens eerder bedacht. Je kennispositie groeit dus op het moment dat je meer kennis deelt.”

Via internet kunnen ondernemers tegen lage kosten samenwerken met anderen. „Je kunt op het net de krachten bundelen met vijf- tot tienduizend mensen. Dat lukt grote organisaties allang niet meer.”

Dat Aslander alles wat hij hierover weet gratis publiceert op [www.lifehacking.nl](http://www.lifehacking.nl), bewijst dat hij gelooft in wat hij zegt. En op Aslanders site is gratis *Zen to done* te downloaden, een lifehacking-boek voor digibeten.

„We zijn allemaal kenniswerkers geworden”, zegt Aslander, „alleen raken we in het oerwoud aan informatiestromen de weg soms kwijt. Maar dankzij slimme informatiefilters kun je in no time een indrukwekkende informatiepositie krijgen over welk onderwerp dan ook. De manier waarop je kennis filtert, de verbanden die je weet te leggen en de conclusies die je weet te trekken, bepalen of je eraan kunt verdienen. Als je maar een beetje basiskennis van computers hebt, is het niet moeilijk.”

## 'Zzp'ers zijn niet alleen: ze kunnen samenwerken'

## door crisis'

om. Daar moeten we echt eens over nadenken. Je moet als ondernemer innovatie delen maar je moet uit concurrentieoogpunt wel zorgen dat je een beetje aap blijft en minder afhankelijk wordt van dat handjevol opdrachters.”

Aannemers Federatie gaat door de hele land cursussen en workshops organiseren om de kwaliteit van het ondernemerschap in de bouw op een hoger niveau te krijgen. „We weten best dat het nu niet storm zal lopen, maar we weten toch dat het mkb wordt besmet door het innovatievirus. Aannemers moeten uiteindelijk het gevoel krijgen dat ze niet meedoen de boot missen.”