



Netwerken **en de lange termijn**

Regelmatig word ik uitgenodigd voor recepties en zogenaamde 'netwerkborrels'. Vaak, te vaak eigenlijk, zie ik dat veel mensen daar bezig zijn met het proberen te scoren van een klus of een lead. Krijgen ze niet het gevoel dat er iets voor ze inzit, gaan ze gauw op zoek naar een volgend 'slachtoffer'!

Netwerken draait om geven en krijgen en niet om nemen! Veel mensen realiseren zich helemaal niet dat de mensen die ze kennen al een heel waardevol sociaal kapitaal vormen.

Wat ik zelf altijd probeer uit te vissen als ik iemand ontmoet, is het volgende: Wie ken ik waar mijn gesprekspartner iets aan kan hebben? Dit maakt de kans op een 'hit' al een heel stuk groter. Het betekent ook dat ik moet luisteren naar wat de ander echt te bieden en nodig heeft. Doorgaans worden mensen blij als je ze helpt. Met de juiste informatie, de juiste ideeën en de juiste contacten. Allemaal zaken die weinig andere moeite kosten dan oprecht en goed luisteren.

Waarom zou je dat doen? Zonder te weten of je er iets voor terugkrijgt? Omdat de glimlach van een ander al heel waardevol is. Bovendien herinneren de meeste mensen het zich, als je ze geholpen hebt. Als jij die ander duidelijk kunt maken waar jij blij van wordt en mee geholpen bent, dan komen de hulp en de waardevolle contacten in overvloed.

Hoe meer je geeft, des te meer je krijgt!

Veel netwerkplezier!

Martijn Aslander

**Meer informatie is te vinden op mijn weblog:
www.martijnaslander.typepad.com.**