



Liefde en rekenen voor ondernemers

Veel ondernemers die ik ontmoet hebben - naast het vrijheidsaspect - als een van de belangrijkste drijfveren om een onderneming te runnen: het verdienen van geld.

Nu is de pest met geld, dat je het kwijt bent als je het uitgeeft. Sterker nog, geld is een van de weinige zaken dat kunstmatig schaars is. Informatie, ideeën en netwerkcontacten kun je weggeven zonder er minder van te krijgen. Sterker nog, zodra je die weggeeft krijg je er meer van.

Zakendoen draait om gunnen en vertrouwen. Degene die veel geeft (van hetgeen hij in overvloed heeft) krijgt veel terug. Denk eens na over je sociaal kapitaal, het geheel aan warme relaties met wie je op een prettige manier in contact staat. Wie zou je daar allemaal verder mee kunnen helpen, zonder dat het je moeite kost? Wedden dat je er een hoop voor terugkrijgt? Geld, kennis, plezier maar ook vrijheid!

Tim Sanders, een van de mensen achter Yahoo!, heeft er een mooi boek over geschreven: Love is the killer app. Hij zegt: "Love is the act of intelligently and sensibly sharing your knowledge, networks and compassion with your business partners. The secret to being a high-impact leader and the essence of individual and corporate success: Learn as much as you can as quickly as you can and share your knowledge aggressively; expand your network of people who share your values and connect as many of them with each other as possible; and, perhaps most important, be as openly human as you harried, pressure-filled world of work."

Lief zijn dus! Het levert je geheid meer op!

Martijn Aslander

*Meer informatie is te vinden op mijn weblog:
www.martijnaslander.typepad.com.*