

Keynote speaker Martijn Aslander:

'It's risky to be safe'



Lifehacker, denker, schrijver en spreker. Martijn Aslander, een van de keynote speakers tijdens het komende NARIM-congres, is een veelzijdig man. Een man ook die mensen graag aan het denken zet. Vooral op het gebied van de netwerk- en informatiesamenleving. 'Mensen en organisaties die zich bezighouden met middle man te zijn, zijn gedoemd te mislukken. Banken, verzekeraars, pensioenfondsen... Ik geef ze in de huidige vorm nog 15 jaar.'

'Lifehacking gaat over laaghangend fruit', is een uitspraak van je. 'Dingen die je zo kunt plukken, die vaak gratis zijn en amper moeite kosten, maar waarmee je een enorme efficiënte werk- of informatiestroom kunt organiseren.' Verklaar je nader?

'We zitten in een netwerk- en informatiesamenleving. Een enorme uitdaging. Dat betekent dat er meer dan ooit tevoren informatie op ons afkomt in een ongekend hoog tempo. We kunnen heel snel, met heel veel mensen tegelijk informatie aan elkaar koppelen, ophalen, analyseren en delen. Hoe ga je daar efficiënt, slim en vaardig mee om? Het grootste deel van onze dagelijkse bezigheid bestaat uit het ophalen en delen van al die informatie. Daar komen vervolgens allerlei ideeën en plannen uit voort.'

'De wijze waarop we nu nog omgaan met al die informatie, is echter voor een belangrijk deel gebaseerd op het oude, hiërarchische denken. Kijk bijvoorbeeld naar de harde schijf van onze computer. Iedereen richt maar mapjes in... Van onder naar boven en in allerlei lagen. Die manier van denken past niet in de huidige, moderne netwerksamenleving. Daarin is geen ruimte voor hiërarchisch denken. Dat werkt uitermate ineffectief en is weinig flexibel. Terwijl deze tijd nu juist vraagt om flexibiliteit. Met lifehacking ontdekten we dat je veel sneller en slimmer

kunt omgaan met al die informatiestromen. Dat stelt je in staat dingen te doen die vroeger simpelweg onmogelijk waren. Zo zien we nu dat grote ondernemingen links en rechts worden ingehaald door compleet andere, nieuwe concepten en benaderingswijzen. Concepten en benaderingswijzen die raken aan het vermogen informatie, goede ideeën en inspiratie snel op de juiste plek te krijgen.'

'Nederland telt 5 miljoen kenniswerkers. Die hebben werkelijk geen flauw benul waar dit over gaat en ze verdiepen zich er ook niet in. Wanneer je geen idee hebt dat je naast lopen ook kunt fietsen, kom je nooit op het idee de fiets te pakken. Je weet niet beter. De meeste mensen zijn ook helemaal niet bezig met het organiseren van hun dagelijkse workflow. Ze doen maar wat. Dat is niet erg, maar ik gun ze zoveel beter. Grote vraagstukken in de samenleving en de economie zijn veel sneller op te lossen met de kennis die wij (zie kader) in huis hebben.'

'Lifehacking is een soort beweging die verschillende velden in zich verenigt. Het gaat over slimmer werken, persoonlijke ontwikkeling en groei, time- en kennismanagement en web 2.0. Maar ook over; hoe gebruik ik iets op een andere manier dan waarvoor het oorspronkelijk is bedacht? Grootmoeders recept in een moderne jas. Feit blijft dat dit scala aan tips mensen in staat stelt vele malen effectiever te werken. Wij hebben echt betere en krachtigere tools in handen dan de meeste, traditionele organisatievormen.'

Hoe ziet de traditionele organisatievorm er uit?

'Het beweegt niet, gaat voort op oude voet. Vastgeroest in procedures. Eindeloos vergaderen met als resultaat eindeloze, papierstromen. Dat alles geregeerd door hiërarchische

Lifehacking nader verklaard

Het uit Amerika overgewaaid lifehacking heeft tot doel via handige trucs werk en leven aangenamer te maken. Eind 2007 brachten Martijn Aslander en Frank Meeuwssen samen met een club andere lifehackers het fenomeen naar Nederland. Ze startte de website www.lifehacking.nl. Hierop zijn allerlei tips te vinden op het terrein van computergebruik, kantoororganisatie, persoonlijke ontwikkeling en administratie. De site telt tienduizenden unieke bezoekers per maand. Daarnaast is er een netwerk van zogenaamde slimmerwerken-coaches. Ook is er vier keer per jaar de cursusdag Lifehacking Academy, worden er boeken uitgegeven en zijn er de lezingen waarin lifehacking centraal staat.

machtsnetwerken. Dat gaat verdwijnen...'

'Het overgrote deel van de kenniswerkers brengt dagelijks 4 tot 5 uur door achter de computer. Die mensen hebben geen idee hoe om te gaan met mail. Ze hebben nooit gehoord van het bestaan van e-mailfilters

waarmee ze al dat mailverkeer sneller en efficiënter kunnen behandelen. Terwijl ze links bezig zijn binnenkomende mails in mapjes te slepen, komt er rechts weer allerlei nieuwe mail binnen.

Het kan zo veel simpeler, als je maar weet hoe. Ik volg dagelijks rond de 900 websites en weblogs. Dat kost me hooguit een half uur. Dat betekent dat ik iets heel anders doe dan de meeste mensen. Gebruik maken van RSS bijvoorbeeld, het oranje knopje dat op bijna iedere website staat. Die technologie stelt je in staat op slimme wijze te filteren. Zo worden voor jou relevante zaken naar één centrale plek doorgestuurd en vind je snel de parels die jij nodig hebt. Zo hoeft je niet langer al die websites af te speuren. Dat laat ik graag over aan het internet.'

'Ik hoor vaak: "Ik word overspoeld door informatie." Ik denk juist: wauw, informatie. Vervolgens ga ik op de koppen van de golven surfen. Dat brengt lol en veel meer snelheid dan wanneer je in de golf gaat zitten. De kennis die je daar voor nodig hebt, breng ik je binnen een ochtend bij.'

SPONSOR AAN HET WOORD

'Allianz Global Risks Nederland verbindt graag de naam aan het NARIM Congres, HET evenement voor riskmanagers. Sinds 2003 is onze organisatie daarom ook sponsor van dit congres en vertegenwoordigt Nicolien Ketelaar Allianz Global Risks Nederland in de jury voor de NARIM Award.'

Emil Janssens
Hoofd Marketing & Communicatie
Allianz Global Risks Nederland



Achter www.lifehacker.nl gaan 70 man schuil. Hoe ziet die 'organisatie' eruit?

'Niemand is de baas, we hebben nog nooit vergaderd en er zit geen enkel businessmodel achter. Het is kortom één bende maar het werkt wel. Het is gebaseerd op het boek *The starfish and the spider, The unstoppable power of leaderless organizations* van Ori Brafman en

Rod A. Beckstrom. Voor traditionele organisaties is het uitermate ingewikkeld te dealen met leiderloze organisaties. In Frankrijk riep iemand via Facebook onlangs op een borrel te gaan drinken op het plein.

Daar kwamen 70.000 mensen op af... Internet biedt zoveel mogelijkheden en oplossingen. Autoriteiten zitten daarmee in hun maag.'

'Iedereen die zich bezighoudt met middle man te zijn, is gedoemd te mislukken. Banken, verzekeraars, pensioenfondsen... ik geef ze in de huidige vorm nog 15 jaar. Het zijn ineffektieve, inefficiënte en dure systemen. Het alternatief is te vinden binnen netwerken en het web. Neem nu een bank. Wie geld wil lenen, moet allerlei

formulieren invullen en dan nog is het de vraag of je geld krijgt. De "gelukkige" betaalt vervolgens 10 tot 12 % rente. Wanneer jij geld aan de bank leent, moet je het doen met hooguit 2% rente. Hoezo? En vervolgens geven ze dat geld ook nog uit aan allerlei zaken waarbij je denkt: wil ik dat wel? In Amerika bestaan inmiddels banken van mensen die elkaar geld uitlenen via het web. Dat werkt verschrikkelijk effectief en brengt amper kosten met zich mee. Dat systeem betekent niet dat ik mijn 10.000 euro aan één persoon uitleen. Nee, die hak ik in 1 miljoen stukjes. Een derde daarvan zet ik weg bij een deel van mijn netwerk tegen 5% rente, een ander deel zet ik weg bij de tweede graad van mijn netwerk tegen 6 tot 7% rente en het laatste deel zet ik weg in Afrika ten gunste van microkredieten. Binnen 10 tot 12 jaar is dat normaal. Wie daar niet in gelooft, wijs ik graag op de online muziekdienst Napster. Die had binnen drie jaar de muziekindustrie op zijn knieën. Skype doet momenteel hetzelfde met de telecom-industrie. It is out there en het gaat niet meer weg.'

'Sommigen zullen zeggen: "Zo erg zal het niet worden." Mijn antwoord: zeker wel. Binnen de netwerk en informatiesamenleving gelden andere principes, uitgangspunten, wetten en wetmatigheden. Daar kun je je voordeel mee doen of je ontkent het. Dat kan, maar dan duurt het langer voordat je er je voordeel mee haalt. Ik geloof niet in het concept de boot missen. Er komt altijd weer een nieuwe boot langs.'

Tot slot. Heb je nog een boodschap voor risk- en insurancemanagers?

'It's risky to be safe. Wie altijd op safe gaat, leert niets en komt geen stap verder. Er zijn te veel bange mensen in organisaties. Bang voor hun positie, hun imago, hun salaris... Dat maakt dat heel veel dingen niet gebeuren. Prima, maar daarbuiten is een groep lekker aan het klooiën. Zogenaamde eenpitters. Die maken fouten maar leren dagelijks en heel snel. Een fikse uitdaging voor corporate organisaties. Binnen die zwerm eenpitters verzint er uiteindelijk één een concept dat vergelijkbaar is met concepten die uit de koker van corporate organisaties rollen. Maar dan goedkoper, sneller en veel beter...'

Anne-Marie Rakhorst (42), Zakenvrouw van het jaar 2000, leidt het internationale ingenieursbureau, laboratorium en opleidingsinstituut Search, werkzaam op het gebied van (duurzame) bouw, industrie, milieu, ruimtelijke inrichting, energie en water. Ondernemen betekent voor Anne-Marie 'kansen benutten die zich voordoen en daarbij als ondernemer je maatschappelijke verantwoordelijkheid nemen. Voor de mensen die in je bedrijf werken, voor je omgeving en voor het milieu.' Environment inspires is het motto van Search. Duurzame ontwikkeling en maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) staan centraal.



Keynote speaker Anne-Marie Rakhorst:
Environment inspires

In 2007 kwam Anne-Marie's eerste boek uit: 'Duurzaam ontwikkelen... een wereldkans' gevolgd door 'De winst van duurzaam bouwen' in 2008. In datzelfde jaar werd Anne-Marie gevraagd voor de Urgenda, de Amsterdamse Klimaatraad en de Raad van Advies van de Club van Rome. Ambitieuze organisaties die staan voor een duurzame toekomst. Dit jaar brengt Anne-Marie haar derde boek uit: 'Nieuwe Energie; Nederland na het fossiele tijdperk'. Daarnaast geeft Anne-Marie lezingen, waarbij de thema's maatschappelijk verantwoord ondernemen en duurzame ontwikkeling centraal staan.

'Wanneer je geen idee hebt dat je naast lopen ook de fiets kunt pakken, kom je nooit op het idee de fiets te pakken.'

Ladies@Risk: groot succes

Drie keer zijn de Ladies@Risk de afgelopen anderhalf jaar bij elkaar geweest en de vierde bijeenkomst staat in de steigers. Ladies@Risk is een groot succes. De groep telt meer dan zestig leden en is inmiddels ook actief op LinkedIn.

Ladies@Risk is de enige 'hybride' groep onder de vlag van NARIM. Naast Risk & Insurance Managers maken ook vrouwen

uit de wereld van verzekeraars, makelaars en andere dienstverleners, deel uit van de groep. Die mix van vrouwen onder elkaar en het informele karakter van de bijeenkomsten zijn twee van de sterke punten.

Per bijeenkomst is wel een limiet gesteld aan het aantal deelnemers uit een en dezelfde organisatie, belicht Yvonne du Floo, NARIM-bestuurslid en een van de initiatiefneemsters van Ladies@Risk. 'Dat mogen er maximaal drie zijn. Die keuze hebben we bewust gemaakt. We willen geen overkill van een bepaalde "bloedgroep". Per bijeenkomst mikken we op 25 tot 30 mensen. Dat is te overzien en je hebt met iedereen contact. Voor grotere groepen moet je zaken ook anders gaan organiseren en dat

zou ten koste gaan van het informele karakter van onze bijeenkomsten. Terwijl dit nu juist een van de sterke punten is.'

Yvonne: 'De behoefte om als vrouwen onder elkaar zaken te spreken en informatie uit te wisselen, blijkt groot. Tijdens de eerste bijeenkomsten zijn vooral persoonlijk getinte thema's behandeld: hoe functioneer je als vrouw in een "mannenorganisatie". Dat hebben we gedaan via onderwerpen als Stratego® voor vrouwen, de ongeschreven regels en ook onderwerpen die bijdragen aan het functioneren in het algemeen, zoals "Oordelen... Waar komen ze vandaag en wat heb je eraan?".'

Ladies@Risk gaat door op de ingeslagen weg. De opzet van de bijeenkomsten blijft ongewijzigd, inhoudelijk zullen in de toekomst ook meer riskgerelateerde onderwerpen aan bod komen. 'Naast financiële en technische zaken, kunnen dat bijvoorbeeld ook juridische risico's zijn. Daarmee hebben we allemaal te maken. Voor veel NARIM-leden is dit nog een onderbelicht aspect.' Waar en wanneer de volgende Ladies@Risk plaatsvindt, wordt na het congres bekend gemaakt.