

'To obtain a man's opinion of you,
make him mad'

Nieuwsbrief

Martijn
Aslander



Lifehacker

Meer doen in minder tijd, met meer impact en zonder stress?

Lifehacking is een way of life waar ik een jaar geleden mee in aanraking kwam.

Lifehacking kon wel eens heel erg groot gaan worden..

Pagina 2

Connector

Nog steeds verbind ik graag mensen. En ontmoet ik wekelijks hele bijzondere en inspirerende mensen. In onze veranderende wereld gaan netwerkknooppunten steeds belangrijker worden.

Pagina 3



Resourcerer

Door op mijn manier naar vraagstukken en uitdagingen te kijken ben ik in staat om veel ideeën te bedenken en creatief te zijn.

Sinds vorig jaar heb ik er eindelijk een woord voor, Resourcerer.

In een wereld waarin ideeekracht gelukkig steeds belangrijker wordt, komen mijn ideeën steeds meer tot hun recht.

Pagina 3

Een veranderende economie

Steeds vaker merk ik, dat mijn kijk op de economie en andere waardemodellen veel impact heeft op mensen en bedrijven die zich actief bezighouden met de wereld van morgen.

Pagina 4



Martijn als spreker

Wekelijks geef ik lezingen over netwerken, lifehacking, de netwerkeconomie, over nieuwe organiastievormen en over hoe marketing er overmorgen uit gaat zien. Steevast krijg ik enthousiaste reacties. Steeds vaker geef ik mijn lezingen in het engels, en het buitenland lokt.

Pagina 3

Over deze nieuwsbrief

Je ontvangt deze nieuwsbrief omdat je hebt aangegeven dat je die wilde hebben, of omdat je mij ooit hebt gemailld. Wil je van de verzendlijst af, reply dan met "verwijderen nieuwsbrief"

Zoals altijd, veel beweging.

Afgelopen jaar was een buitengewoon dynamisch jaar. het lijkt wel alsof alles dat ik de afgelopen jaren in gang heb gezet op zijn plek begint te vallen.

In de zomer van 2006 heb ik me een paar maanden teruggetrokken om eens rustig na te denken over de richting van mijn activiteiten.

Er is meer dan verbinden.

Het is erg leuk om bekender te worden. Maar ik realiseerde me dat ik hard op weg was, dankzij lezingen en interviews, om netwerkgoeroe te worden.

Een doodlopende weg, want op zo'n manier bekend worden op je 34e is volgens mij niet echt handig.

Via een aanvraag van de Postbank voor een lezing die voor de verandering eens een keer niet over netwerken ging, werd



Deze foto werd gemaakt tijdens een videointerview met Esther van Benthem. het is ook te vinden op Youtube

ik aan het denken gezet. Om vervolgens bij een drietal rollen uit te komen die bij me passen, waar ik goed in ben en waarin ik waarde kan toevoegen.

Martijn en dynamiek

Wie mij kent, weet dat ik zaken in beweging kan zetten. Juist dan, moet je mij hebben. Ik kan helpen als er een probleem weg moet, een kans verzilverd moet worden, of als er een uitdaging is.

In al deze gevallen heb je mensen, informatie, en ideeën nodig. Als **connector** breng ik je bij de juiste mensen, als **lifehacker** help ik je bij de juiste informatie en kennis, en als **resourcerer** help ik je aan ideeën en geef ik je een ander perspectief op je vraagstuk.

Sinds ik deze focus heb, gaan zaken precies de goede kant op. Van *Jan-Willem Wolff* heb ik geleerd me te richten op mensen die echt wat willen en daarvoor durven gaan. En in die gevallen weet ik de juiste routes naar een oplossing.

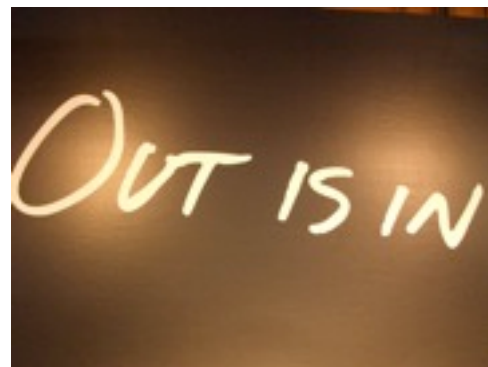
En wat dat waard is, laat ik aan de mensen over die ik help. Dit model, ook wel het gun-model of de gift-economy geheten (zie ook pagina 4) wordt steeds meer gezien als een oplossingsrichting voor de netwerkeconomie.

nrc-next

Op 7 November word ik hierover samen met *Sanne Roemen* geportretteerd in een artikel in NRC-Next.



✳ LIFEHACKING.NL



Lifehacking een succes

Een jaar geleden ben ik me bezig gaan houden met lifehacking. Een hacker is niet een inbreker in een computer, maar iemand die nieuwsgierig is, nieuwe dingen uitprobeert en verzint, ook meer haalt uit bestaande techniek, en dat wat hij ontdekt weer deelt met zoveel mogelijk anderen. We hebben het internet te danken aan hackers, die staan voor openheid en het delen van kennis.

Lifehacking gaat over het hacken van je leven. Met andere woorden, je leven zo aanpassen, dat je meer kunt halen uit dit leven, zonder stress.

In Amerika zijn er al miljoenen mensen door geboeid en verschijnen er boeken over.

We leven midden in het netwerk- en informatietijdperk, maar we hebben nog niet geleerd daar zo mee om te gaan dat we veel meer kunnen doen in minder tijd, én met minder stress.

Overall hoor je mensen spreken over zingeving en het ontplooiën van je talent, maar over het hoe en wat hoor je veel minder.

Het nieuwe werken

Lifehacking zal een versnelling gaan brengen in de manier waarop we met elkaar samenwerken, en in de manier waarop we kennis opdoen en leren.

Waarom staan we nog steeds 's ochtends in de file? Wie heeft bedacht dat we om 9 uur 's ochtends met zijn allen in gebouwen moeten zijn? Waarom mailen we conceptversies van vergaderstukken en notities rond, terwijl je kunt samenwerken op een wiki? En waarom

zou je op het web gaan surfen als je met iets simpels als RSS de voor jou relevante informatie naar je toe kunt laten komen in plaats van er naar op zoek te gaan?

Met *Frank Meeuwssen* ben ik een jaar geleden begonnen met het opzetten van lifehacking.nl. Hier delen we praktische kennis, posten we tips en trucs en onze ideeën. In september ging de site live, en nu bloggen we er met zo'n 20 enthousiaste bloggers uit Nederland en België op.

Sinds de start hebben we een hoop aandacht van de pers gehad, en hebben we erg veel bezoekers per maand. Dit aantal wordt binnenkort nog veel hoger doordat we samenwerkingsverbanden zijn aangegaan met een paar partijen. Zo gaan we binnenkort van start met *Nu.nl*, de grootste website van Nederland, waardoor ons potentiële bereik stijgt tot 3 miljoen bezoekers per dag. Daarnaast hebben we een soortgelijke deal met Reed-Elsevier, voor een belangrijke MKB-site.

Podium



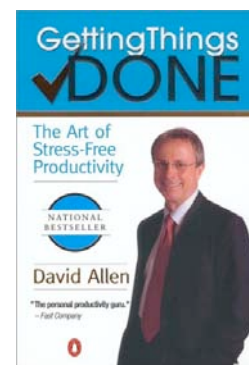
Naast lifehacking.nl ben ik samen met *Filips Jager* een podium een het creëren voor alle bloggers van lifehacking.nl, de **Lifehacking Academy**. De bedoeling is dat we in vijf regio's van Nederland, een paar keer per jaar een dag organiseren

waar iedereen die met zijn hoofd moet werken (wie niet tegenwoordig) een fris hoofd kan halen. Wil je meer doen met je talent, en slimme tips en trucs en waardevolle contacten opdoen waardoor je slimmer en effectiever kunt bewegen door de netwerk- en informatiesamenleving, kom er dan eens naar toe.

Inmiddels is er veel belangstelling voor de **Lifehacking Academy** en willen partijen als *Microsoft*, *uitgeverij SDU* en *Pentascopie* graag samenwerken, net als *Nu.nl*, *Zibb.nl* en *Bright magazine*. We staan open voor samenwerking met allerlei partijen, dus als je aanknopingspunten ziet, mail dan naar : martijn@lifehackingacademy.nl

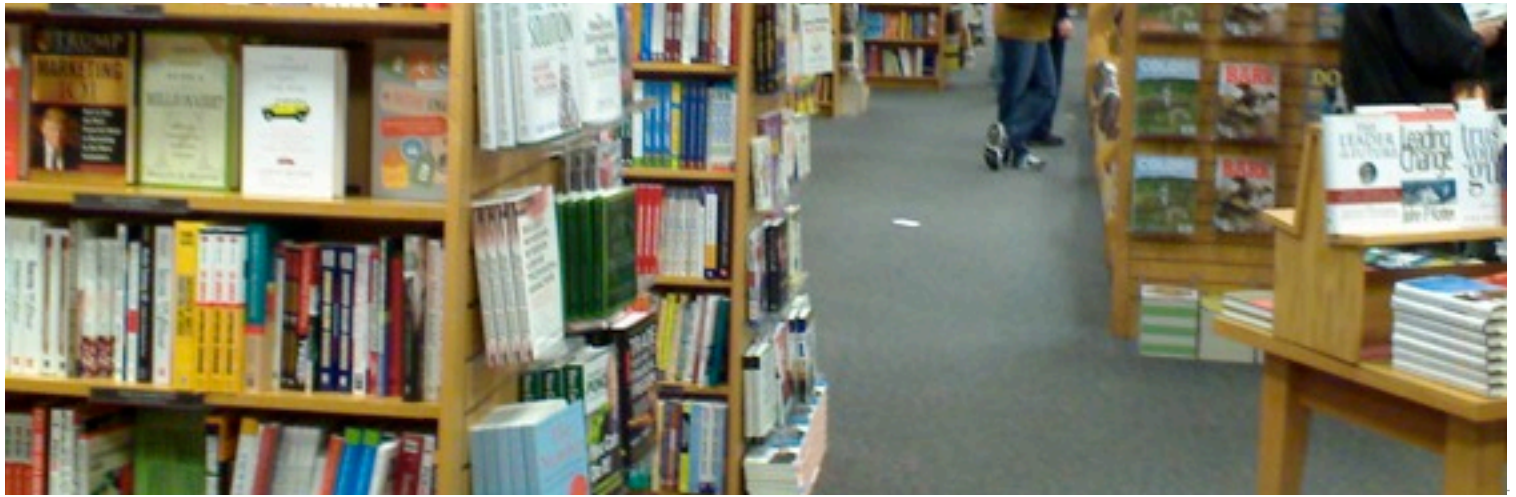
Getting Things Done

Een van de meest populaire titels binnen de wereld van kenniswerkers is dit boek:



Binnenkort komt de Nederlandse vertaling uit van het boek. En ik mag samen met GTD-specialist *Taco Oosterkamp* het voorwoord schrijven.

Het is niet ondenkbaar dat dit boek in de management top 10 gaat verschijnen, hetgeen een hoop aandacht voor lifehacking zal gaan opleveren.

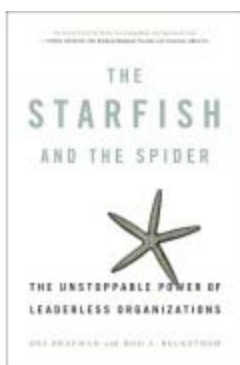


De kunst van het verbinden

De meeste mensen hebben nog niet door dat het netwerk-model veel robuuster is dan het hiërarchiemodel.

Al tijden experimenteer ik met alternatieve organisatievormen. Het is af en toe best lastig om deze manier van kijken naar organiseren aan mensen uit te leggen die vanuit een heel ander paradigma naar organisaties kijken.

Gelukkig is er een boek over geschreven, en de ondertitel spreekt wat mij betreft voor zich: "The unstoppable power of leaderless organisations".



elvenstone is nog steeds de naam die ik geef aan de verzameling van bijzondere mensen om mij heen. Bijzonder is niet hetzelfde als professioneel. De mensen die ik tegenkom en graag verbind, zijn mensen met een eigen kijk op dingen, die niet bang zijn om te delen en van een uitdaging houden. Aparte mensen dus, allemaal met hun eigen unieke kwaliteiten. En keer op keer merk ik hoe

dit soort mensen het verschil maken bij een project.

Door alle activiteiten en lezingen heb ik wel veel minder tijd om overal met mensen af te spreken voor het bekende kopje koffie. Langs het spoor op het traject Groningen-Amsterdam en Groningen-Arnhem heb ik vaker tijd.

Daarnaast kom ik vaak op de borrels van naamlooz.nl, een prima manier om een biertje te drinken en je voor te stellen aan een buitengewoon hoge concentratie van leuke mensen.

Resourcerer, over de kunst van het scheppen

Via magiër George Parker heb ik Jeff Mc Bride leren kennen, één van de meest getalenteerde magiers te wereld, die over de hele wereld volle zalen trekt. nadat ik hem uitlegde waar ik mee bezig was, riep hij uit, "Then you're a Resourcerer!" Een samentrekking tussen de woorden Sorcerer, tovenaars, en Resources, dat bronnen betekend.

Het liefst houd ik me de hele dag bezig met het bedenken van ideeën voor mensen die hulp kunnen gebruiken bij hun projecten. Mijn brein doet niets liever dan dat. Als ik Lifehacking iets verder op de kaart heb gezet, ga ik me verder richten op deze rol, die mij op het lijf geschreven is.

Martijn als spreker

Zo'n 80 keer per jaar geef ik lezingen. De thema's variëren een beetje maar feitelijk komt het neer op het vertellen van mijn visie op de netwerk-samenleving en economie. De zalen variëren van 30 tot zo'n 250 mensen.

Ik bereid me nooit voor op een lezing, ik laat ter plekke ontstaan wat ik doe en vertel. Zonder powerpoint dus. Met succes, want ik ben nog steeds blij verbaasd als ik de reacties en de evaluatiecijfers van mijn lezingen zie. Blijkbaar ben ik er goed in. En ik heb er plezier in.

Steeds vaker geef ik mijn lezingen in het Engels, en het buitenland lonkt. Het afgelopen jaar was ik in Seattle en in San Francisco, en heb ik contacten gelegd om het komende jaar meer in het buitenland te gaan spreken.

Alle hulp is welkom, en mocht je mensen kennen die op zoek zijn naar een energiek verhaal over de wereld van morgen, aarzel dan niet om ze naar me toe te sturen.

Hier een leuke reactie van een deelnemer:

"Martijn is a very inspiring person. Several people have tried to explain how networks work but Martijn was the one who convinced to give it a try. I also like the way he works on a "give me what I was worth" after he has helped you basis, I never thought of that until Martijn explained this to me. He also introduced me to the Naamlooz network of people for which I am very thankful."

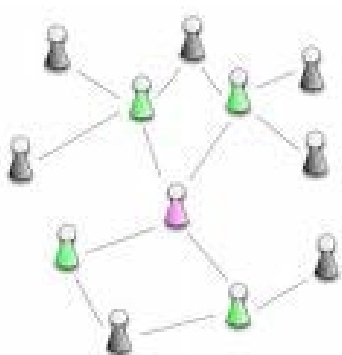
Economische Storm met Martijn Aslander



De veranderende economie.

Doordat ik veel in aanraking kom met allerlei denkers, auteurs en creatieven, en daarnaast een hoop lees, krijg ik voor mezelf een steeds helderder idee over de richting waarin onze economie zich ontwikkeld. Er zijn absoluut een aantal zaken aan de hand die de moeite van het bestuderen waard zijn.

Zo zie ik dat het hiërarchisch model qua organisatievorm zijn langste tijd gehad heeft, net als de multinational op de manier waarop die nu georganiseerd is. Netwerkmogelijken, meer en minder vast qua opzet spelen sneller en flexibeler in op steeds sneller veranderende omstandigheden.



Daarnaast zie je dat er een verschuiving plaatsvindt in onze economie waarbij bezit van materiële zaken minder belangrijk wordt gevonden dan de toegang daartoe. Jeremy Rifkin heeft daar overigens een interessant boek over geschreven, *the Age of Access*. Jouw sociale kapitaal (je netwerk)

vormt de toegang naar een wereld van mogelijkheden om jezelf te ontplooiën en om samen te werken met mensen die je niet kent.

Het gun-model.

De populaire band Radiohead zette onlangs haar muziek voor iedereen toegankelijk op het web. Je mag het downloaden en zelf bepalen wat je het waard vindt.

Sinds zes jaar laat ik het aan een ander over om te bepalen welke waarde ik geleverd heb. Het startte als een experiment, maar ik ben gaan inzien dat het een waardevolle propositie is, die leidt tot meer waarde. Niet perse gelijk tot meer monetair kapitaal (geld en goederen), maar wel tot meer toegang tot sociaal en informatiekapitaal. Deze laatste twee vormen van kapitaal kun je bijna oneindig weggeven zonder er minder van te krijgen, streker nog, je krijgt er doorgaans juist meer van. En laat ik nu van beide verstand hebben vanuit mijn rollen als lifehacker en connector.

Justien Marseille, trendanaliste ziet hierin de ontwikkeling dat het oude economische model van het streven naar winstmaximalisatie wordt vervangen door een streven naar nut-optimalisatie. Doordat het web iedereen in staat stelt om zelf te ondernemen en zichzelf te promoten op een laagdrempelige manier, werkt het oude, op schaarste gebaseerde model niet meer. Door een overvloed aan aanbod is aandacht een schaars goed

geworden. en elke dienstverlener, adviseur, en eigenlijk de meeste kenniswerkers vissen in dezelfde vijver.

De manier om hiermee om te gaan is opmerkelijk zijn, en zo veel mogelijk toegevoegde waarde leveren. De klant van morgen is mondiger dan ooit, en zal snel switchen van aanbieder van welk product dan ook indien er niet blijvende waarde wordt geleverd.

Over geld verdienen is meer nagedacht dan over het leveren van maximale waarde, reden te meer om me daar mee bezig te houden. In februari verschenen een tweetal artikelen over deze materie waarin ik aan het woord mocht komen met mijn visie erop.

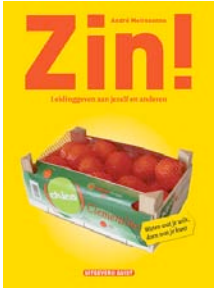
De laatste maanden wordt ik vooral veel door marketing en managementteams van banken benaderd om over deze materie te vertellen. Doordat web2.0 toepassingen en reputatiesystemen binnen 10(!) jaar het huidige bancaire systeem overbodig maken, is er reden te meer om over alternatieven na te denken. Ik ben er overigens optimistisch over, maar mocht het je moeite kosten om over dit verschuivende waarde-paradigma na te denken, lees dan eens het



Tot slot, nog wat links en cadeautjes

Het web biedt interessante mogelijkheden om tips en andere zaken makkelijk te delen. Hier wat links en boeken die ik graag met jullie deel.

Zin! Gratis te downloaden
André Meiressonne schreef afgelopen jaar een leuk en inspirerend boek.



Het boek is via www.zinboek.nl gratis te downloaden, een leuk cadeautje voor sinterklaas? *Sanne Roemen* en ik opperden het idee om het boek digitaal gratis ter

beschikking te stellen. Met succes, want hierdoor kennen en kopen veel meer mensen het boek van André.

De logica van de macht
Een boek van *Mauk Mulder* is inmiddels ook gratis te downloaden op www.maukmulder.nl



De hele Olifant.

Een boek over universele wetten. Een prachtig boek, geschreven door *Marja de Vries*, erg succesvol, en ook hier heeft het elvenstone netwerk de nodige bijdragen geleverd.



op www.marjadevries.nl kun je er meer over lezen.

www.netwerken.blogspot.com

Verder ben ik nog betrokken bij:

-Great Place to live, goednieuwskrant en podium voor toekomstdenkers
-Sonsbeek 10, de belangrijkste kunstmanifestatie van Nederland in 2008
-Pentascopie partnerweb

en kijk ook eens op:

www.sanneroemen.nl

www.theprojectnetwork.nl

www.ideacompany.nl

www.newshoestoday.nl

Leestips:

www.changethis.com

www.sethgodin.com

www.lifehacking.nl

www.lifehackingacademy.nl

www.martijnaslander.nl

Twee interessante web 2.0 tools

Beide onderstaande sites hebben me een paar jaar gekost om te snappen wat ik er mee kon.

Inmiddels kan en wil ik niet meer zonder.



Delicious is een zogeheten social bookmarking-tool. Op deze site staat goed uitgelegd wat het is en wat je er aan hebt: <http://www.commoncraft.com/bookmarking-plain-english>

Op del.icio.us/martijnaslander kun je mijn verzameling (deels geordenende en van aantekeningen voorziene) bookmarks vinden. (vooral de bovenste rechter kolom is voor jullie de moeite waard)



Tot voor kort dacht ik dat LinkedIn een soort Hyves was, brr, mij niet gezien. Maar LinkedIn blijkt een erg krachtige hefboom te zijn op je netwerk. Het maakt je contacten in de tweede en derde graad zichtbaar. Veel mensen denken nog dat het draait om het kennen van veel mensen, maar het geheim zit hem juist dat je door het wat exponentiele karakter van netwerken toegang hebt tot veel meer mensen die kunnen helpen en bijdragen.

Ik ben daar te vinden via <http://www.linkedin.com/in/martijnaslander>

Stuur deze nieuwsbrief door.

Denk je dat iemand anders deze nieuwsbrief ook zou willen lezen, stuur hem dan gerust door.

Voor vragen, ideeën, leads en tips, mail me gerust!

martijn@elvenstone.com

